

Clip: 1 of 1

नेचुरल्स ने दिल्ली में 9 वां यूनिसेक्स सलोन शुरू किया

नई दिल्ली। भारत के सर्वोत्तम यूनिसेक्स हेयर और ब्यूटी सलोन ने अपना 9 वां यूनिसेक्स सलोन ग्रेटर कैलाश, दिल्ली में खोला। एक बहुमुखी और सस्ती सलोन ब्रांड होते हुए और जो भारत भर में 400 से अधिक सलोन में से अपने अनांखे हेयर स्पा और सौंदर्य उपचारों के लिए जाने जाते हैं, नेचुरल्स का लक्ष्य है बालों, शरीर और त्वचा के जरूरतों के लिए वन स्टॉप शॉप बनना।

ग्राहकों को एक असाधारण अनुभव देने के उद्देश्य को ध्यान में रख कर 850 वर्ग फीट तक फैले हुए, सलोन के हर एक पहलू को, आंतरिक संरचना से डिजाइन्ड स्पा केबिन तक सब कुछ ग्राहकों के मुताबिक अनुकूलित किया गया है। सलोन अत्याधुनिक सुविधाएं, विशेष हेयर स्टेशन, अलग पैडीक्योर और मैनीक्योर स्टेशन

नेचुरल्स के बारे में

नेचुरल्स, भारत की सर्वोत्तम हेयर और ब्यूटी सलोन, भारतीय ब्यूटी सलोन उद्योग में यूनिसेक्स अवधारणा के अग्रणी हैं, और यह विकसित होकर भारत का सबसे प्रमुख हेयर और ब्यूटी सलोन चेन बन गया है। उप-महद्वीप में 400 से अधिक सलोन के साथ और तेजी से विस्तार के योजना के तहत, वर्ष 2020 तक 3000 सलोन शुरू करना ही उनका सपना है। नेचुरल्स के कई सलोन को महिला उद्यमी द्वारा चलाया जाता है और महिलाओं को उनके सपनों को हासिल करने में मदद करके उनकी महत्वाकांक्षाओं को पूरा करने में यह ब्रांड एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। नेचुरल्स को तीन प्रमुख ब्रांड हैं, नेचुरल्स यूनिसेक्स सालोस, नेचुरल्स लाउंज और नेचुरल्स ड्यू, जिसमें हर एक को ग्राहकों के एक विशिष्ट वर्ग को जरूरतों को पूरा करने के लिए विशेष रूप से बनाया गया है। नेचुरल्स की प्रमुख कार्यसूची है एक परिपुष्ट परिवेश में सस्ते कीमतों पर ग्राहकों को सर्वोत्तम गुणवत्ता प्रदान करना।

और फेसियल रूम से सुसज्जित हैं। इसके साथ, नेचुरल्स का लक्ष्य है एक व्यापक सेवा पेश करना जो ग्राहकों के सर से लेकर पांव तक

उनका ध्यान रखेंगे।

नेचुरल्स हमेशा से ही महिला उद्यमियों को बढ़ावा देने और उन्हें एक फ्रेंचाइजी का मालिक

बनाकर ब्रांड के साथ संबद्ध करने का अवसर प्रदान करने में हमेशा से उत्सुक रहा है। वर्तमान में एक्सिस बैंक, इंडियन ओवरसीस बैंक और भारतीय महिला बैंक के माध्यम से नेचुरल्स इच्छुक महिला उद्यमियों को वित्तीय सहायता प्रदान कर रहा है। हाल ही में भारत में सबसे बड़ी सौंदर्य प्रशिक्षण अकादमी स्थापित करने के लिए इस ब्रांड ने गोदरेज, गुड एंड ग्रीन के साथ हाथ मिलाया है। इस पहल के साथ, 2011 तक 1000 सफल महिला उद्यमी और 50,000 रोजगार के अवसर उत्पन्न करना नेचुरल्स का उद्देश्य है। एक दशक से अधिक समय के अनुभव और प्रशिक्षित कर्मचारियों की एक मजबूत दल के साथ नेचुरल्स हेयर और ब्यूटी केयर के पर्याय में एक नाम बन गया है जो लाखों लोगों में विश्वास उत्पन्न करता है।